

Чек-лист по использованию стратегий привлечения клиентов чужими руками

Ниже - чек-лист, который поможет вам правильно внедрить стратегии привлечения клиентов чужими руками.

1	Стратегия информационного партнерства	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> i. Работает ли партнер с целевой аудиторией? ii. Какая у партнера репутация? iii. Выгодны ли условия партнерства обеим сторонам? iv. Какие результаты вы ожидаете от партнера? v. Каким будет формат рекламы и взаимопиара? vi. Какие каналы распространения рекламных материалов вы будете использовать? vii. Какой будет частота и длительность рекламы? viii. Каким будет % комиссии от продаж? ix. Будут ли дополнительные скидки и бонусы клиентам партнера? 	
2	Стратегия гостевых постов	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> i. Читает ли ресурс ваша целевая аудитория? ii. Насколько популярен ресурс? Обратите внимание на количество просмотров статей, активность читателей и количество комментариев iii. Какая у ресурса репутация? iv. Добавили ли вы ссылки на свой ресурс (сайт, блог, форму подписки на рассылку, бесплатные материалы, landing page)? v. Добавили ли вы призыв к действию? vi. Поставили ли вы цель, по которой будете измерять эффективность публикации? 	
3	Стратегия white papers	<input type="checkbox"/>
	<p>Позаботьтесь о дистрибуции своих white papers. Размещены ли они:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. В бесплатных электронных библиотеках? ii. На форумах? iii. Специализированных порталах и ресурсах? iv. В тематических группах и пабликах в социальных сетях? 	

4	Стратегия реферралов	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none">i. Просите ли вы ваших клиентов рекомендовать вас своим знакомым?ii. Даете ли вы бонус за каждого нового клиента?iii. Выплачиваете ли вы % от продаж приведенным клиентам?iv. Есть ли у вас специальные предложения, которыми можно воспользоваться, только если привести знакомого?	